

Какой бриф - такой и креатив…

Если затрудняетесь ответить на какой-либо из вопросов, оставьте комментарий об этом.

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Сайт (если есть действующий) |  |
| E-mail |  |
| Удобный канал для рабочей переписки:(e-mail, VK, WhatsApp, Viber, голубиная почта)  |  |
| Примерный бюджет на реализацию проекта |  |

|  |
| --- |
| **О компании** |
| Сфера деятельности. Чем занимается ваша компания? |  |
| Наименование товара или услуги, для которых планируется разработка лендинга |  |
| Позиционирование продукта/услугиПодробнее опишите товар или услугу. Какие проблемы клиента решает товар/услуга? Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги. |  |
| Укажите стоимость продукта/услуги? Если есть варианты комплектации, укажите стоимость каждого и какой продавать приоритетнее.Нужно ли указывать на сайте стоимость товара/услуги? |  |

|  |
| --- |
| **Технические требования** |
| Будет ли использоваться CMS? Или в этом нет необходимости? |  |
| Требуется ли подбор и регистрация доменного имени? |  |
| Требуется ли ведение сайта (регулярное обновление контента)? |  |
| Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?Онлайн-консультант, сервисы обратного звонка, E-mail рассылки, CRM-система, системы онлайн оплаты и т.д. |  |

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом.

**Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации.**